



# Introduzione

La nostra mente associa colori diversi a significati diversi



IL LORO POTERE E' IMMENSO



Possono facilmente influenzare le decisioni della gente e persino far cambiare umore o stato d'animo



# Il Mirketing

#### La cromia influisce sul cervello, in particolare nell' "old brain"





Il colore è ancora più importante negli alimenti. Il cervello associa i gusti ai colori e sa distinguerli fra buoni e potenzialmente tossici, per esempio il BLU viene infatti utilizzato nelle pillole dimagranti per sopprimere l'appetito(suppressant)

Il "packaging" è importante nel marketing. I clienti vengono attratti dall'imballaggio dei prodotti esposti nei supermercati.







## I coloranti alimentari

Additivi volontari, regolamentati legislativamente.

Hanno lo scopo di migliorare l'aspetto di bevande ed alimenti, appagando così la vista e il gusto:

E 140-VERDE per la menta

**E 111-ARANCIONE** per l'aranciata

E 120-ROSSO per la fragola

Alcuni di essi sono stati vietati dagli anni '70 sia per la poca funzionalità nel rendere il prodotto più attraente sia dal ounto di vista della loro tossicità



**IL ROSSO AMARANTO (E 123)** 

Vietato nel 1978, essendo di tipo azoico si riscontrava un certo tipo di intolleranza, è un liberatore di "ISTAMINE", perciò causa problemi asmatici, allergici e iperacidità soprattutto nei bambini.

# I colori simbolo

BIANCO E NERO  $\alpha$   $\Omega$ 

Yin - Yang



# I colori nella letteratura

**Corrente simbolista** 



Il colore genera legami e corrispondenze tra i sensi e diviene espressione di stati d'animo, sensazioni, ricordi e desideri del poeta



Arthur Rimbaud "Voyelles"





## "VOYELLES"

A noir, E blanc, I rouge, U vert, O bleu: voyelles, Je dirai quelque jour vos naissances latentes: A, noir corset velu des mouches éclatantes Qui bombinent autour des puanteurs cruelles,

Golfes d'ombre; E, candeur des vapeurs et des tentes, Lances des glaciers fiers, rois blancs, frissons d'ombelles; I, pourpres, sang craché, rire des lèvres belles Dans la colère ou les ivresses pénitentes;

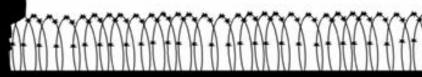
U, cycles, vibrements divins des mers virides, Paix des pâtis semés d'animaux, paix des rides Que l'alchimie imprime aux grands fronts studieux;

O, suprême Clairon plein des strideurs étranges, Silences traversés des Mondes et des Anges: - O l'Oméga, rayon violet de Ses Yeux!



A. Rimbaud





Adolf Hitler nel 30 Gennaio 1933 ottenne il potere eliminando così qualsiasi forma di opposizione

Nel Marzo dello stesso anno il potere era ormai totalmente in mano ai nazisti

Procedette con queste persecuzioni anche con altri gruppi di persone, fino ad una vera e propria pulizia etnica, dando ad ogni categoria un simbolo con un colore diverso



Realizzato uno Stato totalitario diedero il via al programma nazista procedendo

- a:
- Un consistente riarmo
- Una persecuzione razziale di ebrei













### I triangoli dell'olocausto

"Zingari"

Soggetti "antisociali" e lesbiche

Omosessuali (maschi)

Testimoni di Geova

Immigrati

Criminali comuni

Dissidenti politici



**ebrei** - due triangoli sovrapposti a formare la stella di David con la parola "Jude" scritta sopra

# L Olocausto

Olocausto (holos "completo" e kaustos "rogo")



Sacrifici di animali uccisi in maniera rituale compiuta dagli ebrei, in segno di OFFERTA A DIO



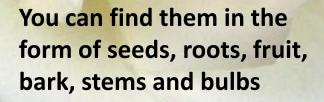
Per gli ebrei è una parola offensiva perchè l'uccisione di milioni di persone non era affatto un offerta a Dio



# A taste of the colors

Spices such as turmeric, cinnamon, paprika and coriander have had a high commercial value in history

Spices are used to give flavour, aroma or piquancy to food







Yellow and bright orange





Red hot - brown with touches of orange



#### **PAPRIKA:**





**CORIANDER:** 

Yellow - brown sand







Slightly brighter than the red chili powder



#### BIBLIOGRAFIA

- Cibo & salute(Silvano Rodato & Isabella Gola)
- Moduli e modelli letterari terza edizione (Alberto Dendi & Stefano Re)
- Imprese ristorative: economia e gestione (Grazia Batarra & Monica Mainardi)
- Between courses (E. Caminada, M. Girotto, N. Hogg, A. Meo & P. Peretto)

#### SITOGRAFIA

- http://www.lavoro-casa.com/2009/02/i-colori-della-conoscenza-e-del-marketing/
- http://www.colorassociation.com
- http://www.food-info.net/it/e/e123.htm
- http://it.wikipedia.org/wiki/Yin\_e\_yang



- http://www.dittatori.it/olocausto.htm
- http://www.storianazismo.too.it/
- http://translate.google.it/translate?hl=it&langpair=en%7Cit&u=http://www.wilsonar

t.com/design/statement/viewarticle.asp%3Farticleid%3D254

#### FILMOGRAFIA

- The colour purple (Steven Spielberg, 1985)
- Yin-yang master(Yojiro Takita, 2001)
- Trois couleurs:Bleu(Krzysztof Kieślowski, 1993)
- I colori dell'anima Modigliani (Mick Davis, 2004)
- Il bambino con il pigiama a righe(Mark Herman, 2008)



#### Vorrei dedicare la mia tesina a... A tutti i terremotati,

A tutti coloro che stanno soffrendo le conseguenze da catastrofi ambientali,

A coloro che hanno passato piccoli ma devastanti momenti di tristezza,

A coloro che hanno perso casa, famiglia, amici, conoscenti, il proprio animale domestico...

Infine la dedico a tutto il resto del mondo, perchè i colori hanno il potere di far ritornare la gioia, di far superare brutti istanti con determinazione, riescono a far ritornare la forza e ritrovare la propria luce interiore.

Come ho detto prima il loro potere è IMMENSO!

